

LA ELEGANCIA QUE VIVES

Nuevo Estilo

Nº 495 • JUNIO 2019

EXTRA
+60 PÁGINAS
DISEÑO
& ARQUITECTURA
CON COCINAS
Y BAÑOS

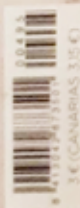
FIBRAS, CAÑA Y MIMBRE
EL RÚSTICO SE REINVENTA

TELAS
TODOTERRENO
PRECIOSAS Y
RESISTENTES

EL MUNDO
DE LA PISCINA
DISEÑOS QUE
MEJORAN EL BAÑO
Y EL RELAX

VERANO
AL DESNUDO

DESPEJA Y VERÁS CÓMO SE REFRESCA EL ESTILO



AGENCIAS DE DISTRIBUCIÓN: ARGENTINA: T.001 • BELGIKA: S.001 • FRANCIA: K.001 • GRECIA: 7.001 • HOLLANDA: 7.001 • ITALIA: 8.001

«El interiorismo genera belleza y, por tanto, felicidad»

SANDRA FIGUEROLA Y ZDENKA LARA CREEN EN UNA DECORACIÓN GLOBAL, REFLEJO DEL MUNDO EN QUE VIVIMOS, Y ENRIQUECIDA POR LA FUSIÓN. «UNA CUESTIÓN DE SENSIBILIDAD, NO DE PRESUPUESTO, QUE HACE AFLORAR LA MAGIA Y QUE YA HEMOS INCORPORADO A NUESTRA MANERA DE VIVIR LA CASA O UN HOTEL».

Texto: Virginia Serrano. Fotos proyectos: SINMAS, Mayte Píera y Miriam Yeleq. Retrato: Eva Ripoll

Para nosotras, todo cambió en 2011 –explican Zdenka Lara y Sandra Figuerola–. Después de mucho tiempo volcadas en el interiorismo de viviendas, ese año dimos un giro profundo al estudio. Nos enamoramos de una idea que empezaba a destacar en el mercado y en cuyo futuro creímos, el hotel boutique. Así nació H (de hotel) Up (arriba en inglés) Interiorismo+Diseño». Desde entonces, muchos de sus proyectos giran alrededor del *contract*.

¿Cómo definís vuestro estilo?

No podemos ceñirnos a uno solo, cada espacio está condicionado por el público al que se dirige y sus necesidades. No es lo mismo un hotelito ibicenco que un palacete urbano. Pero siempre planteamos una estética impecable y única.

Un sello inconfundible. Nuestra manera de mezclar piezas, colores, diseños, gráficas... Apostamos por aportar personalidad, sorprender con los detalles y la ubicación de las cosas, y desarrollar al máximo la creatividad.

¿Estética o todo funcionalidad? Siempre primamos el equilibrio entre ambas. En los hoteles, por ejemplo, hay que tener muy en cuenta el mantenimiento del mobiliario y jugar con textiles especiales.

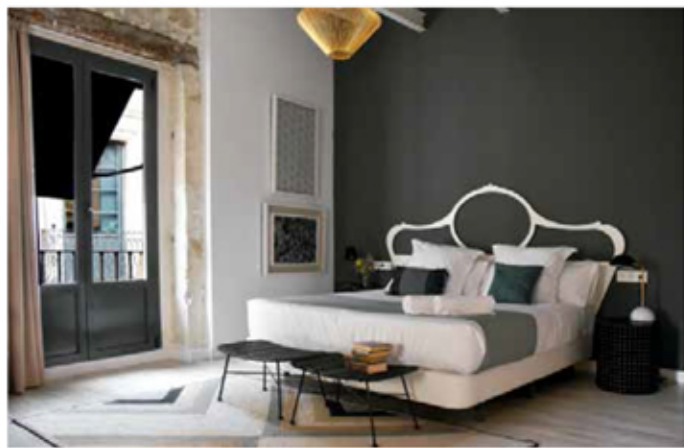
¿Qué papel dais a la iluminación? Esencial. Entre nuestras normas: nunca luz blanca en espacios que se quieran acogedores; mejor indirecta y procedente de distintas luminarias...Y nada de LED de colores ni muebles retroiluminados. ➔➔



ESPACIOS CONTRACTY RESIDENCIALES

Sandra Figuerola –licenciada en Bellas Artes– y Zdenka Lara –abogada e interiorista– diseñan desde hace ocho años hoteles en antiguos palacios o edificios históricos, restaurantes con encanto, oficinas, tiendas... Labor que compaginan con proyectos muy especiales de viviendas y áticos en enclaves singulares.

Tras ellas, en H Up Interiorismo+Diseño, hay valiosos profesionales muy versátiles –Ampa Prada en la coordinación; Luis Cerveró como arquitecto– e implicados colaboradores, desde financieros a expertos en comunicación y redes que cuentan al mundo todos sus trabajos. www.huphotels.com



DEJAR HABLAR A LA HISTORIA

En el **hotel boutique Palacio Alicante**, el estudio H Up Interiorismo+Diseño preservó la esencia del edificio, del s.XVII, creando espacios eclécticos repletos de toques originales. Arriba, el **patio**, con suelo de baldosas hidráulicas. Al lado, el **dormitorio**, en cuya decoración destacan el juego de acabados en las paredes y el cabecero, de Thai Natura. A la derecha, la **recepción**, con piezas de almoneda y una singular lámpara, idea de Zdenka Lara, hecha con maromas de barco. Abajo, el rincón de la **chimenea** armoniza pasado y tendencia. El espejo es de Thai Natura.



LA INTENCIÓN DEL COLOR

H Up juega con una estructura cromática libre y atemporal. A veces, **escenarios blancos** donde el color lo dan los textiles y los revestimientos.

Como en el interiorismo de este dormitorio piloto con una espectacular luminaria de flecos de Dajor, y mesillas y lámparas de Vical Home. Abajo, detalle del **suelo de mosaico original** dibujando alfombras, y butaca de Serra Concept.

En la otra página, un rincón del **restaurante El Papagayo**, con un interiorismo de tonos intensos en oro y verde inglés. El papel pintado es un sofisticado modelo de Coordinné y las tulipas art déco proceden de Ruzafa Vintage. Al lado, el **Café Madrid**, alma del hotel boutique Marqués House: un espacio ecléctico y chic donde se han recuperado elementos como la barandilla. La gran lámpara de lágrimas de cristal se encargó en Alve Iluminación.



EN SU AGENDA

Una galería de arte: Fábrica de Arte Cubano, en La Habana. Por su mezcla explosiva de cuadros, esculturas y fotografías (www.fac.cu).
Hoteles: en realidad, muchísimos: los de la cadena Hoxton (thehoxton.com); el Henriette, de París (hotelhenriette.com); el Riad Yasmine, en Marrakech (riad-yasmine.com); el Ovolo, de Sydney (ovolohotels.com)...

Tiendas deco: en Valencia, Ruzafa Vintage, por sus lámparas y objetos antiguos (rufazavintage.es); Simple, y su artesanía hecha en España (simple.com.es); y Progetti para cocinas y baños (progetti.es).

Restaurantes: cualquier chiringuito con cañizo frente al mar en Formentera o Ibiza.



Un material fetiche. Todos los que nos da la naturaleza: madera, piedra, hierro, mármol, barro... Cualquier ambiente creado con ellos se ennoblece.

¿Qué colores os inspiran? No tenemos una norma única, solemos basarnos en una combinación de neutros y detalles en algún tono potente. Pero sí sabemos muy bien los que no nos gustan: los estridentes, los que entristecen y los que tan solo son una moda pasajera.

Un básico para el salón. En realidad, dos: un buen cuadro y mucha luz.

¿Cuál es el papel del arte? Debe estar presente en cualquier formato y versión para que un espacio tenga vida y alma. Si no, este no transmite.

¿Y las claves para que una decoración funcione? La armonía y coherencia de un interiorismo acorde con el espacio. Así, hay que evitar soluciones de última hora, pensar que todo detalle cuenta y mimar cada movimiento. ■

VER PÁGINAS DE DIRECCIONES

